

Kölner Aktionsbündnis gegen die Rekrutierung Minderjähriger durch die Bundeswehr  
Florian Bechtel  
c/o Friedensbildungswerk Köln  
Obenmarspforten 7-11  
50667 Köln

Ströer Media Deutschland GmbH  
Ströer-Allee 1

50999 Köln

Köln, den 1. April 2019

## **Werbung der Bundeswehr**

### **Bundeswehr umwirbt und rekrutiert Jugendliche Verstoß gegen Forderungen des Kinderrechtsausschusses der Vereinten Nationen und der Kinderkommission des Deutschen Bundestages**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bundeswehr präsentiert sich auf von Ihnen betriebenen Werbeflächen.

Diese Werbung der Bundeswehr richtet sich oft gezielt an Jugendliche, und die Standorte sind auch in der Nähe von Schulen und sogar Grundschulen. Diese Art der Werbung der Bundeswehr steht im Widerspruch zu den Forderungen des Kinderrechtsausschusses der Vereinten Nationen und der Kinderkommission des Deutschen Bundestages.

Tagtäglich erreichen uns Nachrichten aus Kriegen und kriegerischen Konflikten. Auch Bundeswehrsoldaten werden in Kriegsgebieten eingesetzt, beispielsweise in Syrien, Irak, Afghanistan oder Mali.

Viele dieser Soldatinnen und Soldaten sind sehr jung. Ihre militärische Ausbildung beginnt oft schon mit 17 Jahren. Gemäß dem Jahresbericht des Wehrbeauftragten des Deutschen Bundestages für 2018 stellte die Bundeswehr 1.679 (Vorjahr 2.128) minderjährige Rekruten und Rekrutinnen ein. Das entsprach einem Anteil von 8,4 Prozent (2017 - 9,1, 2016 - 8,1 und 2015 - 7,2). Der Kinderrechtsausschuss der Vereinten Nationen, die Kinderkommission des Deutschen Bundestages und der Wehrbeauftragte haben diese Praxis mehrfach kritisiert (s. Broschüre in der Anlage).

Wir schließen uns den Forderungen der beiden Ausschüsse an:

1. Mindestalter für die Rekrutierung auf 18 Jahre anheben
2. Werbung der Bundeswehr, die sich gezielt an Minderjährige richtet, stoppen

Die Kernaufgabe jeder militärischen Organisation besteht in der Ausübung von tödlicher Gewalt oder doch ihrer glaubwürdigen Androhung. Die Verharmlosung dieser Gewalt durch Werbeplakate der Bundeswehr auf der Kölner Spielmesse gamescom 2018 stieß bundesweit auf Kritik.

Kinder sollen zu Recht weder Werbung für Zigaretten noch Alkohol sehen. Und Werbung einer Armee sollte ihnen erst recht nicht zugemutet werden.

Wir fordern Sie daher nachdrücklich auf, diese Praxis zu beenden.

Über Ihre Antwort würden wir uns freuen. Gerne laden wir Sie ein, an einem unserer nächsten Treffen teilzunehmen und Ihre Position dazu darzulegen. Wir erlauben uns, Sie dazu später anzusprechen.

Mit freundlichen Grüßen



i. A. Florian Bechtel

Kölner Aktionsbündnis gegen die Rekrutierung Minderjähriger durch die Bundeswehr

Das Aktionsbündnis besteht aus folgenden Organisationen:

- Deutsche Friedensgesellschaft - Vereinigte KriegsdienstgegnerInnen e. V. (DFG-VK) Gruppe Köln
- Evangelische Schüler\*- und Schülerinnen\*arbeit im Rheinland e.V., Köln
- Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW), Stadtverband Köln
- Pax Christi Köln
- Religiöse Gesellschaft der Freunde (Quäker), Bezirk Rhein-Ruhr
- terre des hommes (tdh) Ortsgruppe Köln

Anlage:

Deutsche Friedensgesellschaft - Vereinigte KriegsdienstgegnerInnen e. V., GEW - Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft, Kindernothilfe e. V., terre des hommes Deutschland e. V. (Hrsg.): Why 18 Matters - eine Analyse der Rekrutierung von Kindern, 2019

[http://www.kindersoldaten.info/wp-content/uploads/2019/02/Why18matters\\_dt\\_Feb2019\\_tdh\\_DFG\\_KNH\\_GEW\\_web.pdf](http://www.kindersoldaten.info/wp-content/uploads/2019/02/Why18matters_dt_Feb2019_tdh_DFG_KNH_GEW_web.pdf)